

**INSTITUT UNIVERSITAIRE DE L'OUEST
(I.U.O)**

**COLLEGIATE INSTITUTE OF THE WEST
(C.I.W)**



Programme de Marketing et Langues

Marketing and Languages Program

(120 Credits)

Premier Semestre (Semester 1)

Nom du Cours	Nombre de Crédits	Credits
1. Espagnol I (Spanish I)	3	3
2. Principes d'Administration (Management Principles)	3	3
3. Introduction au Droit (Introduction to Law)	3	3
4. Anglais I (English I)	3	3
5. Introduction à l'Informatique I (Introduction to Computer I)	2	2
6. Education Physique I (Physical Education I)	1	1
TOTAL	15	15

Deuxième Semestre (Semester 2)

Nom du Cours	Nombre de Crédits	Credits
1. Espagnol II (Spanish II)	3	3
2. Introduction à l'Informatique II (Introduction to Computer II)	2	2
3. Introduction au Marketing (Introduction to Marketing)	3	3
4. Anglais II (English II)	3	3
5. Techniques d'Expression (French)	3	3
6. Education Physique II (Physical Education II)	1	1
TOTAL	15	15

Troisième Semestre (Semester 3)

Nom du Cours	Nombre de Crédits	Credits
1. Gestion des Ressources Humaines (Human Resources Management)	3	3
2. Marketing International (International Marketing)	3	3
3. Espagnol Avancé I (Advanced Spanish I)	3	3
4. Statistique Descriptive (Statistics)	3	3
5. Anglais Avancé I (Advanced English I)	3	3
TOTAL	15	15

Quatrième Semestre (Semester 4)

Nom du Cours	Nombre de Crédits	Credits
1. Espagnol Avancé II (Advanced Spanish II)	3	3
2. Comportement Organisationnel (organizational Behavior)	3	3
3. Français Avancé (Advanced French)	3	3
4. Anglais Avancé II (Advanced English II)	3	3
5. Introduction à l'Économie (Introduction to Economy)	3	3
TOTAL	15	15

Note

Au terme du quatrième Semestre, un **Diplôme Universitaire en Marketing et Langues** sera délivré à l'étudiant(e) qui aura réussi l'année académique.

At the end of the fourth Semester, the student who passes the academic year will obtain an **Associate Degree in Marketing and Languages**.

Cinquième Semestre (Semester 5)

Nom du Cours	Nombre de Crédits	Credits
1.Comportement du Consommateur (Consumer Behavior)	3	3
2. Marketing Stratégique (Strategic Marketing)	3	3
3. Marketing de Services (Services Marketing)	3	3
4. TOEFL Prep.	3	3
5.Macroéconomie (Macroeconomics)	3	3
TOTAL	15	15

Sixième Semestre (Semester 6)

Nom du Cours	Nombre de Crédits	Credits
1. TOEFL Prep.	3	3
2. E-Marketing	3	3
3.Résolution des Conflits (Conflict Resolution)	3	3
4. Droit des Affaires (Business Law)	3	3
5. Leadership	3	3
TOTAL	15	15

Septième Semestre (Semester 7)

Nom du Cours	Nombre de Crédits	Credits
1. E-Commerce	3	3
2. Théorie de la Publicité (Advertising Theory)	3	3
3. Gestion de Projets (Project Management)	3	3
4. Stratégie Promotionnelle (Promotional Strategy)	3	3
5. Comptabilité Générale	3	3
TOTAL	15	15

Huitième Semestre (Semester 8)

Nom du Cours	Nombre de Crédits	Credits
1. Analyse de Marché (Market Analysis)	3	3
2. Gestion des Ventes (Sales Management)	3	3
3. Environnement Légal et Ethique des Affaires (Legal and Ethical Environment of Business)	3	3
4. La Gestion des Stocks (Stock Management)	3	3
5. Entrepreneuriat (Entrepreneurship)	3	3
TOTAL	15	15
